

SPAMLO 3.0



Soins Palliatifs 3.0 : s’amuser à mettre de la lumière dans l’obscurité

Une approche ludique pour réduire l’anxiété en soins palliatifs

S. LOUCHE¹, A. GICQUEL², C. COULON¹, N. MERCIER³, C. GRIRA¹, A. PLANTARD¹, D. TANGUY¹, F. MORIN¹,
MP. DUBAN³, F. BEGUIER³, G. LEGRAFF³

¹ Equipe mobile de soins palliatifs, Centre Hospitalier de Saint-Brieuc - Paimpol - Tréguier, site de Saint-Brieuc

² Association JALMALV Côtes d’Armor, Trégueux

³ Unité de recherche clinique du GHT d’Armor, Centre Hospitalier de Saint-Brieuc - Paimpol - Tréguier

CONTEXTE

Les soins palliatifs génèrent fréquemment une anxiété importante chez les patients, leurs proches et les soignants, altérant la qualité de vie.

Le projet SPAMLO 3.0 propose un serious game innovant visant à explorer l’impact de cette approche ludique sur l’anxiété en soins palliatifs.

OBJECTIFS

Evaluer si la réalisation du serious game SPAMLO3.0 réduit l’anxiété des patients nouvellement pris en charge en soins palliatifs.

Les objectifs secondaires visent à évaluer l’impact sur : désignation de la personne de confiance ; rédaction des directives anticipées; la satisfaction des équipes soignantes quand à l’utilisation de ce jeu, ...

METHODOLOGIE :

CRITÈRE DE JUGEMENT PRINCIPAL :

Mesure de l’anxiété grâce à l’autoquestionnaire HADS complété à J0, J15 et J30 post-inclusion

8 CENTRES PARTICIPANTS EN BRETAGNE (CH ET CHU)

CRITÈRES D’INCLUSION :

Patient débutant sa prise en charge en soins palliatifs et ayant accès à un ordinateur personnel

Etude prospective, randomisée en deux bras parallèles

OBJECTIF D’INCLUSION :

280 patients - 20 mois
Premières inclusions en septembre 2025

PROJET CO-CONSTRUIT AVEC UNE BÉNÉVOLE PARTENAIRE :

- co-conception de tous les supports à destination des patients
- relais entre patients inclus et équipes soignantes

Lauréat 2024
AAP Recherche Paramédicale
GIRCI Grand-Ouest



“SOINS PALLIATIFS ET SERIOUS GAME” :

Vito vous invite à explorer les soins palliatifs à travers un jeu interactif et innovant, pour mieux en comprendre les enjeux.

Scan-moi pour visualiser la bande-annonce du jeu

